

MODULE « COM » COMMUNICATION

Notre spécificité est une approche de la formation basée sur notre connaissance des leviers de l'accompagnement du changement et du coaching. Aussi, toutes nos formations ont comme objectif de transmettre des outils afin de faciliter le changement.

Nous prenons en compte, toutes les spécificités de votre structure (organisation, structure, type de personnel ...) afin de vous apporter une réponse sur mesure en terme de formation prenant en compte vos objectifs et les résultats que vous attendez.

Après l'analyse de votre demande, nous vous élaborons un programme de formation sur mesure, notamment en ce qui concerne l'adéquation de la méthodologie à votre demande et aux stagiaires concernés.

Nos formations se réfèrent aux expériences terrain des stagiaires, grâce à des cas pratiques et une méthode pédagogique ludique favorisant les échanges et l'intégration des techniques.

Intitulé	Objectifs pédagogiques	Nombre de jours
Du trac au charisme : prendre la parole en public	Etre en capacité de parler devant un auditoire en dépassant le trac, convaincre une assemblée, présenter un projet, faire adhérer une équipe, prendre la parole en réunion	1 à 3 jours
Base de la communication interpersonnelle externe et externe	Connaître, se connaître et utiliser les outils adéquates afin de communiquer plus efficacement avec les clients et/ou ses collègues	2 à 3 jours
Communication interne	Mettre à plat et optimiser les modes de communication formels et informels de votre entreprise	2 à 3 jours